

# 2025 下半年 Meme 新叙事指南



# Gate 研究院：2025 下半年 Meme 新叙事指南

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 前言                          | 2  |
| 1. 电子游戏                     | 3  |
| 1.1 《黑神话：悟空》 Memecoin 事件回溯  | 4  |
| 1.2 2025 年下半年值得期待的游戏        | 5  |
| 1.2.1 《明末：渊虚之羽》             | 5  |
| 1.2.2 《无主之地 4 》             | 7  |
| 1.2.3 《宝可梦传说 Z-A》           | 9  |
| 1.3 其它游戏                    | 11 |
| 2. 电影艺术                     | 11 |
| 2.1 《哪吒之魔童闹海》 Memecoin 事件回溯 | 12 |
| 2.2 2025 年下半年值得期待的电影        | 13 |
| 2.2.1 《浪浪山小妖怪》              | 13 |
| 2.2.2 《疯狂动物城 2》             | 14 |
| 2.3 其它电影                    | 16 |
| 3. 流媒体平台                    | 16 |
| 3.1 Just a Chill Guy 事件回溯   | 17 |
| 3.2 Tiktok 潜力 IP            | 18 |
| 3.2.1 That Little Puff      | 19 |
| 3.2.2 Mochapom              | 21 |
| 3.2.3 Tubby Nugget          | 22 |
| 3.3 其它 Tiktok 网红博主          | 22 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4. 人工智能（AI）                      | 23 |
| 4.1 Grok 事件回溯                    | 24 |
| 4.2 2025 年下半年人工智能的产品与会议          | 25 |
| 4.2.1 Minimax 文本推理模型             | 25 |
| 4.2.2 米哈游团队创立的 AI 游戏公司 Anuttacon | 26 |
| 4.3 下半年将召开的全球人工智能会议              | 27 |
| 结语                               | 27 |
| 参考资料                             | 28 |

## 前言

“Dogecoin 可能是我的最爱，因为它始于一个玩笑，却展现了加密货币荒诞的魅力。” 刚刚卸任美国政府效率部部长的 Elon Musk 曾经在 2021 年这样评价 DOGE。正如他所言，Memecoin 往往会展现出它的荒唐与随机性，这也是为何金融机构始终无法将资金押注在 Memecoin 的主要原因。自 Meme 概念确立以来，Memecoin 便一直是散户与 KOL 的盛宴，Pump.fun、GMGN、BullX 等平台成为交易员们 PVP 的“竞技场”。

在这个新周期中，Memecoin 的玩法不断裂变，一类玩法依靠社媒 KOL 驱动，通过精心策划的事件营销，将其操盘 Memecoin 推至前台。Solana 联合创始人 Anatoly 身穿绿龙服饰登场以拉升代币 Silly Dragon；Elon Musk 将其推特改名为 Kekius Maximus 让同名 Memecoin 上涨百倍；甚至是三月份链上热度飙升的 MUBARAK，都是这类玩法的具体体现。其登峰造极者是美国总统特朗普发行的 TRUMP，没有经过任何预热便在 1 天之内上涨超过 70 倍。

但对于散户而言，KOL 驱动的 Memecoin 第一波机会极难捕捉，加密货币是 7\*24 小时持续不间断的交易。散户投资者无法确定 KOL 何时会推出代币，何时会发推并通过大资金入场以实现代币价格的快速拉升。更多时候只能参与其第二波的机会，但大部分此类 Memecoin 并没有第二波行情，便快速进入了死亡螺旋。

事实上，对于散户投资者而言，另一类 Meme 的市场机会更容易预测。这类 Meme 是真实世界爆火概念的链上体现。由于 IP 本身并非实体资产，目前无法通过 RWA 方式在链上找到映射，因此只能通过 Memecoin 的形式将热度带到链上。比较具有代表性的便是与游戏“黑神话悟空”、电影“哪吒”、大模型“DeepSeek”以及“Grok”相关的 Memecoin。以黑神话悟空为例，在游戏上线前，游戏科学工作室已经发布多个游戏实景战斗演示片进行售前预热，玩家对于游戏正式上线后的火爆可以预期。

本文将把重点放在 2025 年下半年预期发生的重要文化事件与 AI 技术迭代上，其原因在于 Memecoin 交易者的主力群体是 Z 世代用户，而年轻用户对于新内容以及新技术格外关注。下文将按行业分类，分别阐述电子游戏、影视艺术、流媒体平台、人工智能在 2025 年下半年的重大事件，交易者可以提前埋伏这些重大事件中可能出现的 Memecoin 交易机会。

风险提示：本文提到未来可能发行 Memecoin 均不构成投资建议，链上 Memecoin 交易风险较高，投资者请谨慎参与。

## 1. 电子游戏

游戏用户与加密货币交易者高度重合，主要参与者均为 Z 世代的年轻人。GameFi 这一叙事已经是 Web3 行业中的几个主要叙事之一，非全链游戏的本质即为在 Web2 游戏类型的框架内融入链上交易系统。由于链游本身更加侧重于 Play-to-earn 的金融属性，因此即便是获得广泛认可的 Axie Infinity, Lumiterra, Big Time 等游戏也未能在产品层面跳出原本 Web2 游戏的框架，创造更大的影响力。

西游魔幻题材的 3A 游戏大作《黑神话悟空》是 2024 年最成功的游戏之一，其 IP 影响力已经远远超过了游戏这一范畴，带动了文学、历史、旅游等多个相关领域的繁荣。客观而言，Web2 游戏的 IP 影响力仍然是巨大的，以魔兽世界、最终幻想、英雄联盟为代表的游戏大作有足够多的忠实拥趸，Web3 游戏在 IP 影响力上目前仍有差距。



主流 Web2 游戏 IP 持有方在探索 Web3 融合时，普遍将 NFT 发行作为首选路径，旨在通过链改实现 IP 的链游化转型，并将核心游戏资产（如角色、装备、皮肤）进行 NFT 化。尽管该模式在逻辑上具有自洽性，但实践层面，多款经典 IP 链游项目遭遇商业滑铁卢。其核心症结在于：一方面，链改游戏品质相较原作往往出现下滑，难以满足 IP 原生拥趸对游戏体验的较高要求；另一方面，经济模型（尤其是打金机制）设计存在显著缺陷，无法为参与者提供可持续的收益预期。这种既无法吸引核心玩家，又难以维系打金生态的双输局面，导致其商业闭环断裂，进而造成经典游戏 IP 的 NFT 发行热度与市场份额在近年显著收缩。

在经典 IP 链改 NFT 路径遇冷形成的市场空白期，迭代迅速的加密货币领域见证了游戏 IP 类 Meme 代币的兴起。与 NFT 不同，Meme 代币市场呈现高度去中心化与原生性特征：发行主体通常非官方项目方，而是由匿名团队主导发起，与 IP 原有运营及开发团队普遍无直接关联。同一高热度 IP 下往往并行涌现多个同名 Meme 代币，随即进入基于流动性与资本强度的残酷筛选阶段——交易量庞大、资金储备雄厚的代币形成显著的“流动性虹吸效应”，主导该 IP 的 Meme 叙事并成为龙头，而流动性匮乏的其余同名代币则普遍陷入价格下行通道直至归零。这一过程本质上是市场自发的、对 IP 注意力价值的再分配与资本博弈。

## 1.1 《黑神话：悟空》 Memecoin 事件回溯

《黑神话：悟空》是由杭州游戏科学工作室历时 4 年打造的一款以西游记为背景的 3A 游戏大作，在游戏出品前，工作室已放出多个 Demo 宣传片为游戏预热。2024 年 8 月 20 日，《黑神话：悟空》在 Steam、WeGame、Epic 等多个平台发售，销售量快速突破 100 万份。截止 2024 年 12 月底，该游戏已销售 2,800 万份，并成为 2024 年最重要的文化现象之一，相关内容的二创与音视频节目带动了整个游戏产业。“小雷音寺”、“灵吉菩萨”、“二郎神”都成为游戏玩家相互议论的网络热梗。

受游戏空前热度外溢效应驱动，链上 Meme 币市场迅速响应。据 [gmgn.ai](#) 数据监测，Solana 链上同名代币“WuKong”曾录得单日超 100,000% 涨幅，个别用户实现 5 小时内 35 万美元的短期套利。值得注意的是，市场呈现典型的“丛林法则”特征：1) 同链竞争：Solana 上涌

现多个“WuKong”流动性池，表现显著分化；2) 跨链蔓延：ETH、BNB、Base 等公链亦出现同名代币，涨幅各异；3) 流动性为王：最终占据主导地位（涨幅最高）的代币，其合约地址锁定流动性显著高于竞品，充分印证 Meme 币领域“流动性虹吸效应”下的赢家通吃法则。【1】

图一：Solana 链上 WUKONG 代币的走势情况



## 1.2 2025 年下半年值得期待的游戏

### 1.2.1 《明末：渊虚之羽》

发售时间：2025 年 7 月 24 日

游戏类型：ARPG

游戏工作室：灵泽科技

发行渠道：Steam、Epic

售价：249 元

国产 3A 大作+历史题材+神话传说，从游戏题材上《明末：渊虚之羽》与《黑神话：悟空》有高度的相似性，主要差别在于西游记本身的 IP 在华人世界有着更大的影响力。但对于喜欢 ARPG 类型的玩家而言，《黑神话：悟空》DLC 的开发尚需一定的时间周期，在此期间选择《明末：渊虚之羽》作为替代是一个不错的选择。

《明末：渊虚之羽》的故事本身也具有一定的话题性，游戏的故事发生在明朝末年战火与屠杀频发的蜀地，游戏试图让玩家沉浸在明朝末期一个虚构的历史环境当中，玩家将扮演失去记忆的女主角无常，努力寻求复活她妹妹的方法。游戏的灵感来源于古蜀文明，基于三星堆遗址、金沙遗址等真实历史遗址，结合了《蜀王本纪》、《锦瑟》、《山海经》等文学作品中描绘的历史或神话元素。【2】

图二：《明末：渊虚之羽》游戏宣传图



从已经抢先体验过游戏对战的玩家的反馈来看，游戏整体的基本面较好。参加内测的玩家中，42% 的玩家认为游戏虽然不如《黑神话：悟空》，但差距并不大。B 站超过百万粉丝的游戏

UP 主 IGN 中国参与了游戏的内测，在游戏流畅度、动作设计、关卡难度上都给予了较高评价。游戏的英文名字使用了女主角的名字“无常”，WUCHANG: Fallen Feathers。因此，从创建 Memecoin 的角度考虑，WUCHANG 将是一个可能使用的名字。

**游戏破圈潜力：**★★★★★

**游戏 IP 知名度：**★★★

**Memecoin 综合指数：**★★★★★

### 1.2.2 《无主之地 4》

发售时间：2025 年 9 月12 日

游戏类型：FPS

游戏工作室：GearBox

发行渠道：Steam、Epic

售价：未公布

无主之地系列是在欧美玩家群体中有着非常大影响力的一个游戏 IP，截止 2025 年 6 月，前三部游戏全球累计销量已突破 9,300 万份。无主之地以西部世界为背景，玩家将在地图中不断寻找枪械，与关卡中的 Boss 进行战斗。游戏之所以让众多玩家喜爱，核心在于角色的表达幽默风趣，主角经常通过台词与游戏玩家开玩笑。【3】

在游戏性方面，《无主之地4》相比前作有多个方面的提升。Gearbox 创始人兼总裁 Randy Pitchford 谈到这部作品时表示“《无主之地4》的垂直性将远超以往任何一款《无主之地》游戏。团队在大地图中加入了比以往更多的酷炫功能。游戏中甚至还有一个AI驱动的导航系统，会在大地图上显示GPS路线，告诉玩家该怎么走。”【4】



图三：《无主之地4》游戏宣传图



无主之地作为一个全球知名度较高的游戏 IP，也受到了链上用户的高度关注。根据 GMGN 数据，Solana 链上 Borderlands 的同名 Memecoin 已经发行多次，但由于流动性不足已经无法进行交易。时隔六年发布的《无主之地4》可能会让这个 IP 的热度重新被激活，从而为链上 Memecoin 带来更多的投机型交易机会。

游戏破圈潜力：★★★★

游戏 IP 知名度：★★★★★

Memecoin 综合指数：★★★★

### 1.2.3 《宝可梦传说 Z-A》

发售时间：2025 年 10 月16 日

游戏类型：RPG

游戏工作室：GAME FREAK

发行渠道：Switch

售价：59.9 美元

宝可梦这一 IP 的全球影响力已无须多言，从动漫到大电影，从游戏到 TCG 卡牌，从布偶到电子宠物，宝可梦相关的产品已渗透到人们日常生活中的每个角落。2023 年和 2024 年，宝可梦仅推出《宝可梦朱/紫》DLC 这一扩展产品。其目的是积蓄力量，在 2025 年推出《宝可梦传说 Z-A》和《宝可梦冠军》两个具有破圈潜力的游戏产品。【5】

图四：《宝可梦传说 Z-A》游戏宣传图

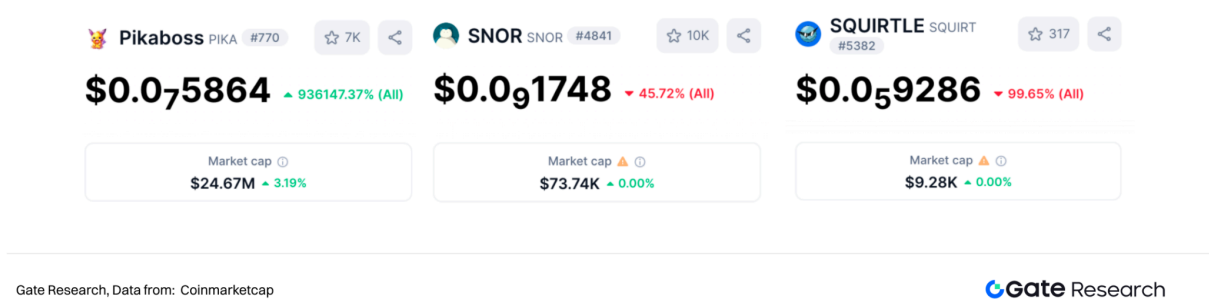


自宝可梦初代游戏发布以来，游戏便采用了回合制模式，此后的续作也一直沿用这一经典机制，但这一机制的相对单调也被部分宝可梦玩家诟病。本次《宝可梦传说 Z-A》将彻底打破回合制的束缚，转为实时战斗，玩家还可与宝可梦协同行动，战斗系统更偏向动作游戏。在新的游戏机制下，宝可梦的技能将增加攻击距离、攻击范围、攻击速度等多个新增参数，为玩家带来更多 RPG 游戏的沉浸感。

本次游戏的主要角色是宝可梦二代故事的主角，从官网公布的信息来看，菊草叶、暖暖猪、小锯鳄已确认将出现在游戏中。虽然这三只小精灵的人气不及初代的妙蛙种子、小火龙、杰尼龟，但二代的“御三家”也有着各自鲜明的标签。而从宣传图来看，玩家们最熟悉的皮卡丘、鲤鱼王、比比鸟也会出现在新作的游戏中。此外，玩家们熟悉的快龙、宝石海星、口袋花等神奇宝贝将加入 Mega 进化。综上，玩家可以对本次的新作抱有较高期待。但另一方面，由于 Switch 主机游戏相比 PC 和手机游戏的受众更少，因此游戏进一步破圈的难度相对更大。

由于宝可梦 IP 的巨大影响力，因此链上已经发行了多个与宝可梦相关的 Memecoin。根据 Coinmarketcap 数据，目前仍保持一定交易量的 Meme 包括以皮卡丘为原型的 Pikaboss，市值为 2,400 万美元；以卡比兽为原型的 Snor，市值为 7.3 万美元；以杰尼龟为原型的 Suirtle，市值为 9,200 美元（数据截止至 2025 年 6 月 13 日）。【6】 【7】 【8】

图五：宝可梦相关的已发行 Memecoin



在未来新发行 Meme 的关注点上，除了上述提到的皮卡丘、菊草叶、暖暖猪、小锯鳄、快龙等热门神奇宝贝外，交易者可以关注一些神奇宝贝二代中猫和狗相关的 IP，其原因在于 Memecoin 世界猫狗大战是一个贯穿始终的叙事。神奇宝贝二代中猫狗相关的 IP 包括喵喵（Meowth），戴鲁比（Houndour），图图犬（Smeargle），风速狗（Arcanine）都可以重点关注。

游戏破圈潜力：★★★★

游戏 IP 知名度：★★★★★★

Memecoin 综合指数：★★★★

## 1.3 其它游戏

除上述三款游戏大作以外，下半年可能具有一定破圈潜力的游戏包括 7 月 17 日发布的 Switch 动作游戏《咚奇刚：蕉力全开》、9 月 23 日发布的第一人称射击游戏《失落星船：马拉松》、10 月 2 日发布的开放世界冒险游戏《羊蹄山之魂》。这些游戏虽然亦有不错的关注度。事实上原定于 2025 年暑期发布的游戏大作《侠盗猎车手 6》是众多玩家期待已久的游戏大作，其同名的 Memecoin GTA6 市值为 6.06 万美元，但游戏已经推迟到 2026 年发布，因此下半年游戏类 Memecoin 少了一个有巨大爆发潜力的域名。【9】

## 2. 电影艺术

电影作为一种艺术形式，吸引了跨越多个年龄段的广泛受众，不同类型影片的主流观众并不局限于单一世代。这与主要吸引 Z 世代的电子游戏和 Memecoin 形成鲜明对比。近年来电影与加密技术结合的成功案例相对较少。例如，王家卫曾将珍贵影像以 NFT 形式拍卖，《蜘蛛侠》等好莱坞大片也通过购票赠送 NFT 进行推广，但这些尝试的影响力大多局限于电影圈内，未能引发广泛关注。【10】

在电影行业中，NFT 常被视为数字收藏品，类似于珍稀的电影海报，投资者期待其保值增值。这与游戏领域中具有使用价值的 NFT（如可通过游戏“打金”的装备）截然不同。电影 NFT 本身缺乏使用功能，且部分由制片方发行的稀有 NFT 价格高昂，限制了其对普通观众——尤其是年轻群体的吸引力。

与此同时，非官方发行的 Memecoin 凭借低廉的价格和抽象、娱乐化的特性，成为 Web3 世界中另一种重要的文化传播形式，深受经济条件有限的年轻人欢迎。相比之下，NFT 的高定价使其主要吸引高净值人群，影响力难以扩散，而 Memecoin 的低门槛和社区驱动特性则更容易在年轻群体中形成病毒式传播。2023 年电影《芭比》上映后，多个与芭比娃娃相关的 Memecoin 在区块链上迅速走红，充分展示了其在电影 IP 在链上商业化的潜力。



## 2.1 《哪吒之魔童闹海》 Memecoin 事件回溯

《哪吒之魔童闹海》是哪吒大电影的第二部续作，由于《哪吒之魔童降世》已经在质量上获得了观众的广泛认可，因此第二部的成功在一定程度上是可预期的。《哪吒之魔童闹海》几乎统治了中国内地的春节档电影市场，目前其电影总票房已超过 140 亿人民币，成为全球电影票房历史第七位。

哪吒 IP 的大热也让多个公链上的地址发行了哪吒的同名代币，其中 BSC 链上的 NEZHA Memecoin 凭着强大的资金实力以及链上持续不断的社区空投，迅速成为同名代币中的龙头。该代币 2 月 9 日上线时价格为 \$0.000063，经过哪吒电影 IP 热度不断的提升以及资金的不断拉升，2 月 17 日代币价格已上涨至 \$0.0023，涨幅超过 30 倍。但随着时间的推移，电影的热度不断退潮，6 月 4 日项目方正式在 X 社媒平台官宣将发行新的项目，并不再将宣传重点放在 NEZHA Memecoin。【11】

图六：NEZHA 代币价格走势



## 2.2 2025 年下半年值得期待的电影

### 2.2.1 《浪浪山小妖怪》

上映时间：2025 年 8 月 2 日

电影类型：动画片

电影发行方：上海美术电影制片厂

导演：於水

主要配音演员：张云明、蔡壮壮

《浪浪山小妖怪》，原名《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》，改编自短片系列《中国奇谭》的首篇故事《小妖怪的夏天》。该系列由上海美术电影制片厂（上美厂）与Bilibili（B站）联合出品，以中国特色“妖怪”故事为核心，融合传统文化与现代创意，呈现中式奇幻动画短片集。《中国奇谭》自 2023 年推出以来，凭借独特的艺术表现与深厚的文化内涵，成为当年口碑最佳的国产动画之一。截至目前，其在 B 站累计播放量已超过 3 亿次，并多次于上海东方卫视播出，IP 影响力持续扩大，彰显了其在文化与市场领域的双重潜力。

《小妖怪的夏天》是 10 个故事中相对最轻松且不缺乏深刻思辨的，因此具备较好的进一步商业化的潜力。在《小妖怪的夏天》中，小猪妖从“打工人”的困境出发，逐步觉醒自我意识，协助唐僧师徒四人，经历了被孙悟空“击败”及最终存活的剧情反转，塑造了完整的人物弧光。这一角色成长轨迹不仅赋予小猪妖鲜明的个性魅力，也为其积累了广泛的人气，为IP的进一步拓展奠定了坚实基础。新作《浪浪山小妖怪》讲述了小猪妖随后与蛤蟆精、黄鼠狼精和猩猩怪组成“草根取经队”，踏上了西行的冒险之旅。【12】

图七：《浪浪山小妖怪》电影宣传图



《小妖怪的夏天》的英文译名为 Nobody，如果电影 8 月份上线后有不错的票房及口碑，可以关注链上与“Nobody”名字相关的 Memecoin。

电影票房潜力：★★★★

电影 IP 知名度：★★★★

Memecoin 综合指数：★★★★

### 2.2.2 《疯狂动物城 2》

上映时间：2025 年 11 月 26 日

电影类型：动画片

电影发行方：迪士尼

导演：拜伦·霍华德

主要配音演员：杰森·贝特曼，金妮弗·古德温，夏奇拉

2016 年《疯狂动物城》第一步在全球推出，电影不仅获得了票房层面的成功，同时也获得了观众与影评人的广泛好评，豆瓣电影评分达到 9.2 分。时隔十年时间，迪士尼推出该动画电影的第二部，电影预告篇在 YouTube 放出后已有超过 800 万次观看。由于预告篇中并未有太多关于剧情的提示信息，因此观众对于新故事将有足够的新鲜感。可以确认的是一条名为 Gary 的蛇将成为第二部中的新角色，作为体现 2025 年蛇年生肖的中国元素。【13】

图八：《疯狂动物城 2》宣传图



动物园主题亦为 Memecoin 叙事中的热点主题，因此电影故事与 Memecoin 的契合度较高。预计兔警官 Judy，狐狸 Nick，蛇 Gary，豹警长 Clawhauser 等电影中的重要角色都有机会成为热点 Memecoin，投资者可以重点关注。

电影票房潜力：★★★★★

电影 IP 知名度：★★★★★★

**Memecoin 综合指数：**★★★★★

## 2.3 其它电影

当前，Memecoin 市场以卡通形象为主流题材，真人电影虽具备广泛的话题性，但其在 Memecoin 领域的影响力仍较为有限。昆汀·塔伦蒂诺的《杀死比尔》是个例外，这部被奉为经典 CULT 片的电影，因其独特的文化地位，催生了多个同名 Memecoin。这些代币主要在 Solana 链上发行，然而多数 Memecoin 仍以流动性枯竭而告终。

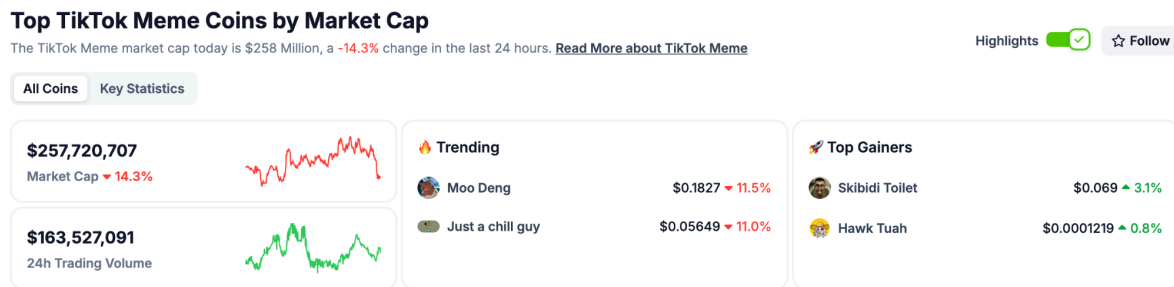
展望2025年下半年，多部经典 IP 续作电影即将上映，包括《侏罗纪公园4：重生》、《超人》、《阿凡达3：火与灰》等。这些电影的目标观众以主流人群年龄偏大，与链上 PVP 及 Memecoin 社群的核心用户画像重合度较低。尽管如此，Memecoin 投资者仍可关注这些电影衍生的二创内容（如梗图或粉丝艺术）。部分二创作品有望在 Memecoin 社区内发酵，成为亚文化现象，或为市场带来新的趋势性机会。【14】

## 3. 流媒体平台

相比于报纸、书籍、电影、电视等传统内容媒介，Z 世代人群更习惯于使用以 Tiktok 为代表的流媒体平台。这类平台擅长创造热点，并通过智能算法推介的方式，让青少年沉迷其中，甚至职场人的碎片化时间也正在被短视频填满。由于流媒体平台的用户基础足够大，因此也为视频创作者带来了付费内容、广告分成、直播带货等多种变现模式。而发行 Memecoin 是流媒体平台创作者近年来新发现的一种快速变现的方式。

流媒体平台的 Memecoin 叙事相比于传统渠道更加多元，包括网红动物、卡通形象、真人梗图等多类型的 Memecoin。其中，Tiktok 已成为流媒体平台中最大的 Memecoin 生产工厂。Coingecko 设置独立类目 Tiktok Meme，该板块总市值为 2.57 亿美元（数据截止至 2025 年 6 月 13 日）。主要 Memecoin 包括 Moo Deng、Just a chill guy、Skibidi Toilet 等。【15】

图九：Coingecko 平台 Tiktok Meme 板块



为了及时捕捉流媒体平台热点并发行 Memecoin 的机会，投资者逐渐形成了一套系统化、数据驱动的方法论，以高效挖掘潜在的病毒式内容并转化为金融资产。核心方法包括利用 TikTok 创意中心（TikTok Creative Center）深入分析平台上当前的流行趋势，重点关注热门关键词、短视频内容类型以及用户互动数据，从而精准锁定高热度标签和话题。此外，投资者还会结合行业筛选机制，通过监测社交媒体的传播速度、用户参与度以及内容的文化共鸣潜力，进一步筛选出具有 Memecoin 发行潜力的热点 IP。

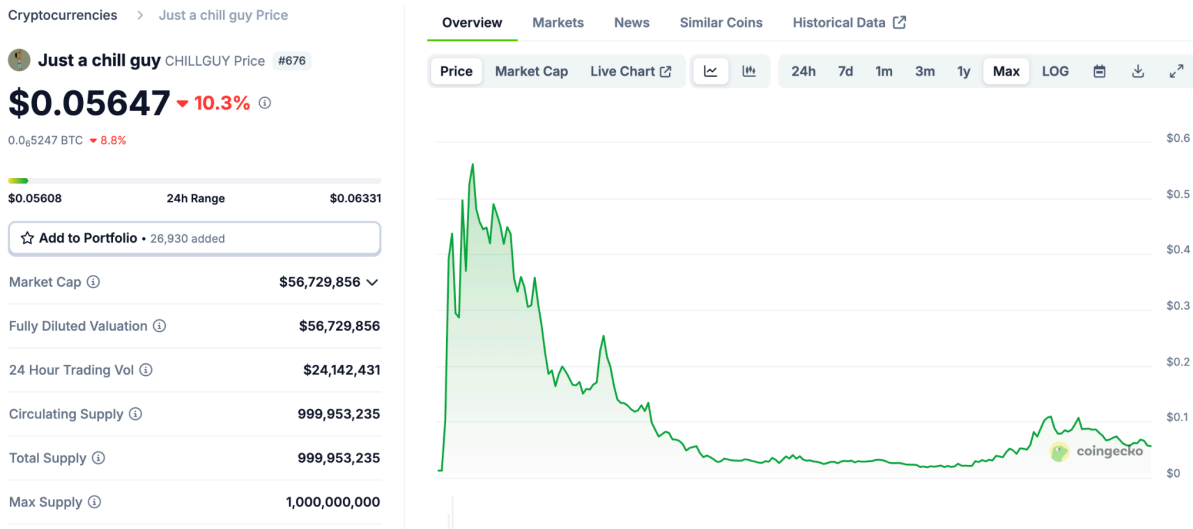
### 3.1 Just a Chill Guy 事件回溯

Chill Guy 的火爆始于 2024 年 11 月，该代币基于由美国艺术家 Phillip Banks 于 2023 年 10 月在 Instagram 上推出的“Chill Guy”卡通狗形象。Chill Guy 以其休闲的着装和“佛系”态度迅速在社交媒体上走红。在 TikTok 上逐渐成为了年轻人应对压力和抑郁的精神解药。2024 年 8 月，Chill Guy 在 TikTok 上与其他流行 Meme 结合，进一步爆红，衍生出大量二次创作内容。随后，Chill Guy 被转化为 Memecoin——CHILLGUY，凭借 TikTok 的病毒式传播，CHILLGUY 的价格在短时间内上涨超过 40 倍。【16】

然而，CHILLGUY 的成功也引发了争议。创作者 Phillip Banks 公开表示，他从未授权任何人使用 Chill Guy 形象发行加密货币或制作周边商品，并指责相关行为侵犯版权。Banks 已为 Chill Guy 申请版权，并计划采取法律行动打击非法牟利。



图十：Just a chill guy 价格走势图



## 3.2 Tiktok 潜力 IP

流媒体平台上网红走红的现象具有较高的随机性，与电影上映或游戏发布等传统娱乐形式存在显著区别。后者通常具备明确的时间节点作为参考，而前者的热度爆发难以准确预测。因此，在评估 Memecoin 发行潜力时，投资者不应过分依赖时间因素进行线性推导。以 2024 年底热度迅速攀升的 "Just a chill guy" 和已成为现象级 Memecoin 的 Pepe 为例，这两个案例均未在创作者完成 IP 形象创建后立即推出相关 Memecoin，而是经历了不同程度的酝酿与市场发酵期。这表明，Memecoin 的成功发行与 IP 形象的成熟度、传播平台的特性以及社会的主流思潮相关。

表一：Tiktok 平台已发行的 Memecoin 总结

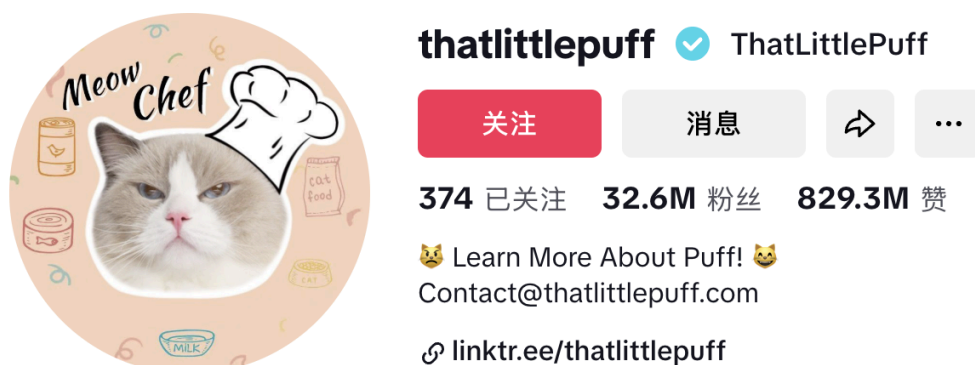
| 项目名称             | 类别   | Tiktok 粉丝数 | Memecoin 最高市值 |
|------------------|------|------------|---------------|
| Moo Deng         | 网红动物 | 330万       | 6.1 亿美元       |
| Andrea Von Speed | 网红动物 | 440万       | 15 万美元        |
| San Chan         | 网红动物 | 39.5万      | 1,876 万美元     |
| Just a Chill Guy | 卡通形象 | 13.0万      | 5.6 亿美元       |
| Skibidi Toilet   | 卡通形象 | 54.8万      | 6,743 万美元     |
| Mark Casey       | 卡通形象 | 540万       | 4,890 万美元     |
| MEOW             | 卡通形象 | 480万       | 7.5 亿美元       |
| Hawk Tuah        | 个人网红 | 1.2万       | 1,250 万美元     |

备注：表格统计中，同名 Memecoin 仅统计市值最高者，同名 Tiktok 账号仅统计粉丝数量最高者。市值数据来源为 Coingecko。

### 3.2.1 That Little Puff

That Little Puff 是一个以可爱的布偶猫 Puff 为主角的 TikTok 账号，由中国公司泡芙传媒孵化，目前已成为全球最受欢迎的宠物账号之一。账号以 Puff 的搞笑厨艺、日常生活和创意手工视频为特色，内容幽默风趣，充满治愈感，吸引了超过 3,200 万 TikTok 粉丝。Puff 的视频不仅展现了它作为“猫厨师”的独特魅力，还通过精心设计的短视频剧情传递欢乐。Puff 已上线网页版商城，粉丝可以在商城购买与该 IP 相关的产品。【17】

图十一：That Little Puff 的 Tiktok 账号



目前 Solana 链上已出现 That Little Puff 的同名 Memecoin，该项目由链上地址 5241BV 发行在 Pump.fun 平台，目前该项目的市值为 191 万美元。Memecoin 上线时的市值为 24 万美元，其代币最高市值曾达到 1,770 万美元，增长超过 70 倍。预计未来会出现更多与 Puff 相关 Memecoin，交易者仍有机会捕捉与这一 IP 相关的投资机会。【18】

图十二：PUFF 同名 Memecoin 市值变化



Gate Research, Data from: GMGN

Gate Research

IP 粉丝基数：★★★★★

IP 与加密货币契合度：★★★★

Memecoin 综合指数：★★★★★

### 3.2.2 Mochapom

MochaPom 是一个在 TikTok 上备受欢迎的宠物类账号，主演是一只可爱的博美犬 Mocha。账号以高品质的视频展示 Mocha 的日常冒险、搞怪动作和迷人个性，常常穿着时尚小服装或表演各种有趣的小把戏，深受粉丝喜爱。目前该账号的粉丝已超过 1,300 万。Mocha 账号的变现方式也以线上商城销售 IP 相关产品为主，粉丝可以购买其推出的动物洗护产品 Sirius Alpha。【19】

图十三：Mochapom 的 Tiktok 账号



猫和狗相关的形象始终是动物类 Memecoin 的主要叙事，目前链上虽然有多个与 Mocha 相关的同名 Meme，但尚未有超过 10 万美元的项目出现。总体而言，Mocha 这一动物网红仍有较大潜力可以进一步挖掘。

IP 粉丝基数：★★★★★

IP 与加密货币契合度：★★★★

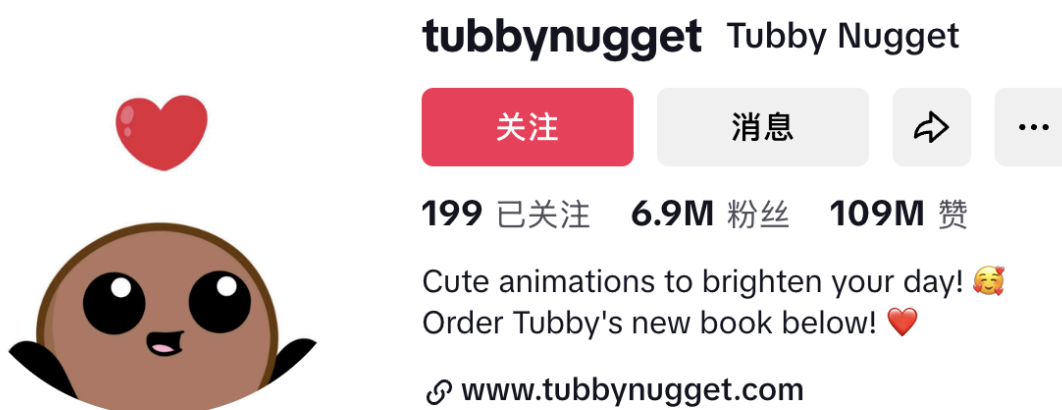
Memecoin 综合指数: ★★★★★

### 3.2.3 Tubby Nugget

Tubby Nugget 是一个由 Jenine Pastores 和 Josh Jackson 创建的插画作品和漫画系列，目前 Tiktok 粉丝数量已超过 690 万。Tubby Nugget 项目的主体人物是一个爱唱歌的小泥人，相关视频为观看者传递了积极向上的情绪价值。Tubby Nugget 形象深受广大用户的喜爱。

【20】

图十四: Tubby Nugget 的 Tiktok 账号



IP 粉丝基数: ★★★★★

IP 与加密货币契合度: ★★★★★

Memecoin 综合指数: ★★★★★

### 3.3 其它 Tiktok 网红博主

除上述网红博主外，Tiktok 还有部分网红值得关注，是后续有发行 Memecoin 的潜力 IP。漫画领域，拥有 210 万粉丝的 dinosaurcouchcomics 是一位备受欢迎的漫画创作者，以幽默风格和对心理健康的关注而著称。他的作品通常以恐龙为主角，通过简洁的画风和深刻的对话，探讨情感与心理挑战，如抑郁、焦虑和人际关系。拥有 110 万粉丝的 ryankhudson 其幽默且有时略带黑暗风格的漫画而闻名。他的作品常常巧妙地探讨心理健康、焦虑和人类情感等主题，融合了机智与共鸣，深受观众喜爱。

网红动物领域，其它值得关注的创作者包括拥有 970 万粉丝的贵宾犬 Panna，博主时常分享 Panna 与两只吉娃娃 Azuki 和 Chocola 一起分享搞笑有趣的生活日常。拥有 690 万粉丝的账号 chinpals 亦值得关注，创作者主要分享龙猫 chinchillas 的日常玩耍和萌系互动。此外，拥有超过 500 万粉丝的 dunkin.ducks 也是一位抖音的高人气博主，该博主定期分享与小鸭子的日常互动，作为非猫狗类宠物有其独特的受众群体。【21】

## 4. 人工智能（AI）

AI 已成为当前科技发展的核心叙事。自 OpenAI 推出 ChatGPT 大模型以来，AI 技术已逐渐突破专业领域，融入普通人的日常生活。2025 年 1 月 DeepSeek R3 及 2 月 Grok3 的发布，成为当月科技领域的热点话题。AI Agent 的代表产品 Manus AI 在发布后也曾一码难求。同时，DeepSeek、Grok、Manus 的同名 Memecoin 市场表现强劲，市值增长数十倍。

对于市值庞大的科技巨头而言，AI 已成为战略布局的必然选择。主要原因在于 AI 叙事具有广阔的市场前景，能够为公司未来多年的业绩增长提供有力支撑。当前全球大模型市场中，多家互联网科技巨头已推出其大模型产品。微软支持的 OpenAI 推出了 ChatGPT，Meta 发布了 ClaudeAI，谷歌推出了 Gemini，阿里巴巴推出了 Qwen，字节跳动推出了豆包。



在供应链层面，英伟达等 GPU 制造商为大模型提供算力支持，苹果等手机厂商则为大模型提供硬件平台。因此，此类公司直接开发大模型的可能性较低，以避免与合作伙伴产生直接竞争。

预计2025年下半年，大模型产品将突破现有边界，展现出强大的跨领域潜力，尤其在商业办公和内容创作等领域表现突出。垂直细分领域模型的普及程度将逐步提升，其应用深度与广度有望比肩通用大模型。与此同时，AI及大模型相关的发布会和峰会将持续成为市场关注的焦点，引领行业发展的风向。

## 4.1 Grok 事件回溯

2025 年 2 月 18 日，马斯克正式公布了最新一代大模型 Grok3，马斯克在发布会上称，Grok 3 的能力较前代产品 Grok 2 提升了“一个数量级”，并将其誉为“地球上最聪明的人工智能”。Grok 3 的训练依托于 xAI 最新搭建的 Colossus 超级计算机，该计算机搭载了 10 万张英伟达H100 GPU，提供了超过 2 亿 GPU 小时的计算资源。Grok3 发布会结束后便获得了市场的广泛关注，Grok3 页面访问量快速突破每日 90 万次。

2025年3月7日，一名用户在社交媒体 X 上向 Grok 提问：“如果你要设计一个Meme币，会取什么名字？” Grok 幽默地回应：“当然是 GrokCoin——既符合我的AI身份，又足够荒诞。”受此影响，由链上地址 3MadW 发行的 GrokCoin 同名代币迅速上涨超过百倍，其市值在短短 2 小时内便突破 3,000 万美元。目前该代币市值已不足 20 万美元。【22】

图十五：3MadW 发行的 GrokCoin 同名代币市值走势



## 4.2 2025 年下半年人工智能的产品与会议

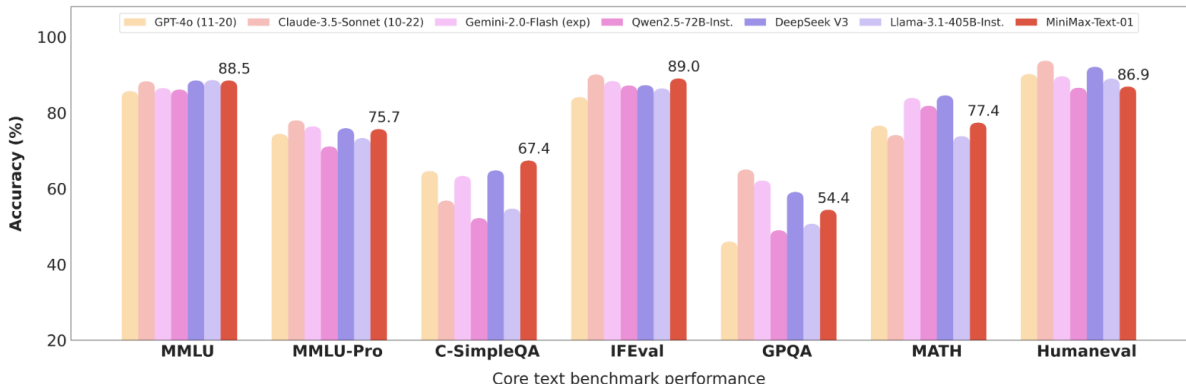
随着 AI 产品迭代的不断加速，2025 年下半年或有多个大模型相关产品发行。此外，AI 领域相关的全球峰会也将成为各个大模型厂商“秀肌肉”的舞台。不仅作为 Memecoin 交易者应该关注这些事件，作为一个关注科技实事的个体也许要对这些事件保持一定关注度。

### 4.2.1 Minimax 文本推理模型

文生视频始终是 AI 内容生成类产品中门槛最高的之一，其核心原因在于视频渲染需要大量的显卡资源，小公司创业无法跨过创业初期的高算力门槛。在这个相对比较“卷”的赛道中，中国公司 Minimax 推出的海螺 AI 逐渐获得了用户的认可，成为文生视频的代表产品之一。据虎嗅网报道，2025 年下半年 Minimax 团队将推出其产品代号为 M+ 的文本推理模型，该产品受到业界的广泛关注。

2025 年初，Minimax 团队曾发布长文本处理模型 MiniMax-01，但当时全世界的焦点都在 DeepSeek R1，因此 MiniMax-01 并未获得太多关注。本次 Minimax 推出的文本推理模型将直接挑战 DeepSeek 在文本推理模型的龙头地位，如果其性能及用户体验超过 DeepSeek，将让整个 Minimax 品牌再上层楼。其产品同名的 Memecoin 值得关注。【23】 【24】

图十六：MiniMax-01 大模型核心参数



4.2.2 米哈游团队创立的 AI 游戏公司 Anuttacon

米哈游是目前中国最有影响力的二次元游戏厂商，包括《原神》、《崩坏3》、《崩坏：星穹铁道》等游戏产品在二次元社群中都具备极高的人气，上述三款游戏也曾长时间在欧美手机游戏 App 中排名前列。2023 年 9 月，米哈游三位创始人之一的蔡浩宇决定再次创业，成立 AI 游戏公司 Anuttacon。Anuttacon 的目标是用 AI 为游戏玩家带来前所未有的体验，突破互动娱乐的界限。

2025 年 3 月该公司推出的首款 AI 游戏《Whispers From The Star》的宣传片曝光，游戏的主角是一个天体物理系女生 Stella，她意外坠落在了一个外星星球上，玩家是她唯一能联系的人。任务是帮助她生存下去，并离开 GAIA 星球。Stella 的对话是 AI 实时生成，根据玩家输入的对话，Stella 做出相应的反应。

《Whispers From The Star》已在 3 月份开启首次内测，如果在 2025 年下半年开启公测，将可能是一个具有颠覆性的 AI 游戏产品。游戏同名 Memecoin 亦值得关注。

图十七：《Whispers From The Star》游戏宣传图



### 4.3 下半年将召开的全球人工智能会议

人工智能的发展不仅牵动着其业内人士的神经，同时区块链与 AI 在多个方面已深度结合，AI 领域最新的科技进步也将与加密货币的行业前景密切相关。2025 年下半年，全球最重要的会议包括 8 月份在美国拉斯维加斯召开的 Ai4 2025。届时，AI 业内的多位行业领袖将出席会议，分享他们对于 AI 行业发展的最新观点。会议讨论的热点议题可能会成为网络热梗，甚至成为加密货币行业中涨幅百倍的 Memecoin。

表二：2025 年下半年全球重要人工智能峰会

| 会议名称                   | 地点      | 时间       | 会议简介                       |
|------------------------|---------|----------|----------------------------|
| ICML                   | 加拿大温哥华  | 7 月 13 日 | 国际机器学习大会，顶级学术会议，涵盖大模型研究和应用 |
| Ai4 2025               | 美国拉斯维加斯 | 8 月 11 日 | 全球AI领导者最大聚会，涵盖 AI商业和技术应用   |
| The AI Conference 2025 | 美国旧金山   | 9 月 17 日 | 会议讨论大模型、神经网络架构和AI伦理        |
| GAI World 2025         | 美国波士顿   | 9 月 30 日 | 聚焦 AI 全球应用和创新，包括大模型在商业中的案例 |
| World Summit AI        | 荷兰阿姆斯特丹 | 10 月 8 日 | 全球AI商业化峰会，涵盖大模型在各行业的应用     |
| Future of AI           | 英国伦敦    | 11 月 5 日 | 探讨AI未来发展趋势，包括大模型在未来技术中的角色  |
| NeurIPS 2025           | 美国圣地亚哥  | 12 月 2 日 | 神经信息处理系统大会，AI领域顶级会议        |

## 结语

展望 2025 年下半年，文化与科技领域将继续为 Memecoin 市场带来源源不断的爆梗热词。电子游戏领域，如《明末：渊虚之羽》、《无主之地4》、《宝可梦传说 Z-A》等大作的发布，有望凭借其IP影响力催生新的 Memecoin 热潮，延续《黑神话：悟空》的成功模式。电影方面，《浪浪山小妖怪》和《疯狂动物城2》等影片或将通过票房与口碑但成功，点燃链上同名代币的热度。流媒体平台如 TikTok 以 “That Little Puff” 和 “Tubby Nugget” 为代表的 IP，展现了短视频内容的巨大粉丝基础。而在人工智能领域，Minimax 的文本推理模型、Anuttacon 的 AI 游戏《Whispers From The Star》以及 Ai4 2025 大会等事件，可能成为激发相关 Memecoin的催化剂。

Memecoin 交易者可以选择 Gate Alpha 链上交易平台，该平台由 “下一代超级独角兽交易所” Gate 打造，产品的核心优势可以总结为 “速度、简单、优质、安全”，用户无需复杂的链上操作，即可捕捉早期 Memecoin 的  $\alpha$  交易机会。【27】

与此同时，Memecoin 投资的高风险不容忽视。其价格波动剧烈，往往受短期热度而非长期价值驱动，散户投资者尤其难以捕捉第一波机会，需警惕“死亡螺旋”的可能性。因此，在追逐这些文化与科技趋势带来的机会时，投资者应保持谨慎，深入研究并理性判断。2025 年下半年，Memecoin 仍将是加密货币投资者寻找  $\alpha$  投资机会的重要板块，而关注文化热点与人工智能技术突破，或许能为下一轮百倍 Memecoin 提供线索。

## 参考资料

1. Odaily, <https://www.odaily.news/post/5197813>
2. Steam, [https://store.steampowered.com/app/2277560/\\_/?l=schinese](https://store.steampowered.com/app/2277560/_/?l=schinese)
3. 游侠网, <https://www.ali213.net/news/html/2025-5/932063.html>
4. 网易, [https://www.163.com/dy/article/JVSAMNSI0526D8LR.html?clickfrom=w\\_game](https://www.163.com/dy/article/JVSAMNSI0526D8LR.html?clickfrom=w_game)
5. Pokemon, [https://www.pokemon.co.jp/ex/legends\\_z-a/tc/](https://www.pokemon.co.jp/ex/legends_z-a/tc/)
6. Coinmarketcap, <https://coinmarketcap.com/currencies/pikachu/>
7. Coinmarketcap, <https://coinmarketcap.com/currencies/snor/>
8. Coinmarketcap, <https://coinmarketcap.com/currencies/squirtle/>
9. Bilibili, [https://www.bilibili.com/video/BV1qsJ8zjEmj/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1qsJ8zjEmj/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)
10. Cointelegraph, <https://cn.cointelegraph.com/news/nifty-news-damien-hirst-airdrops-nfts-amc-teams-up-with-spider-man-3d-nfts-on-icp>
11. X, <https://x.com/NEZHABSC/status/1930209550847951277>
12. Bilibili, <https://www.bilibili.com/video/BV1QBGrzDEaL/>
13. YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=xo4rkC7kFc>
14. rottentomatoes, <https://editorial.rottentomatoes.com/article/the-most-anticipated-movies-of-2025/>



15. Coingecko, <https://www.coingecko.com/en/categories/tiktok-meme>
16. Gate, <https://www.gate.com/zh/learn/articles/what-is-chill-guy-chillguy/5335>
17. Tiktok, <https://www.tiktok.com/@thatlittlepuff>
18. GMGN, <https://gmgn.ai/sol/token/5241BVJpTDscdFM5bTmeuchBcjXN5sasBywyF7onkJZP>
19. Tiktok, <https://www.tiktok.com/@mochapom>
20. Tiktok, <https://www.tiktok.com/@tubbynugget>
21. Star ngage, <https://starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/all-countries/pets>
22. Crypto.News, <https://crypto.news/groks-self-named-memecoin-grokcoin-reaches-20-million-in-market-cap/>
23. 虎嗅网, <https://m.huxiu.com/article/4415871.html>
24. Github, <https://github.com/MiniMax-AI/MiniMax-01>
25. Sina, <https://finance.sina.com.cn/roll/2025-03-15/doc-inepucqa2484358.shtml>
26. Datacamp, <https://www.datacamp.com/blog/top-ai-conferences>
27. Gate Alpha, <https://www.gate.com/zh/alpha/bsc-0x95034f653d5d161890836ad2b6b8cc49d14e029a>

作者：Mark Lee

# 相关链接



Gate研究院社媒



往期研究报告

## 关于 Gate 研究院

Gate 研究院是专注于区块链产业研究的专业机构，长期致力于深入研究区块链产业发展趋势，为从业人员和广大区块链爱好者提供专业、前瞻性的产业洞察。我们始终秉持着普及区块链知识的初心，力求将复杂的技术概念转化为通俗易懂的语言，透过对海量数据的分析和对市场趋势的敏锐捕捉，为读者呈现区块链行业的全貌，让更多人了解区块链技术，并参与这个充满活力的产业。

免责声明:本报告仅用于提供研究和参考之用，不构成任何形式的投资建议。在做出任何投资决策前，建议投资者根据自身的财务状况、风险承受能力以及投资目标，独立做出判断或咨询专业顾问。投资涉及风险，市场价格可能会有波动。过往的市场表现不应作为未来收益的保证。我们不对任何因使用本报告内容而产生的直接或间接损失承担责任。

本报告中包含的信息和意见来自 Gate 研究院认为可靠的专有和非专有来源，Gate 研究院不对信息的准确性和完整性作出任何保证，也不对因错误和遗漏(包括因过失导致的对任何人的责任)而产生的任何其他问题承担责任。本报告所表达的观点仅代表撰写报告时的分析和判断，可能会随着市场条件的变化而有所调整。